



Wolfgang A. **Heß**
Medien-Innovationen[®]

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

Wolfgang A. Heß Medien-Innovationen[®]
Stand: September 2026

§ 1 Anbieter und Geltungsbereich

(1) Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für Verträge zwischen

Wolfgang A. Heß Medien-Innovationen[®]

Inhaber: Wolfgang A. Heß

Nördliche Münchner Straße 2A

82031 Grünwald

Deutschland

E-Mail: mail@wolfganghess.de

Telefon: +49-89-99807998

USt-IdNr.: DE127387480

– nachfolgend „Anbieter“ –

und seinen Kunden über die Erbringung von Beratungs-, Consulting-, Trainings-, Schulungs- und sonstigen Dienstleistungen sowie über die Bereitstellung digitaler Inhalte und On-Demand-Angebote.

(2) Das Angebot richtet sich sowohl an Unternehmer im Sinne des § 14 BGB als auch an Verbraucher im Sinne des § 13 BGB. Soweit einzelne Bestimmungen ausschließlich für Unternehmer oder Verbraucher gelten, wird hierauf ausdrücklich hingewiesen.

(3) Die Leistungen des Anbieters umfassen insbesondere: a) Consulting und individuelle Beratungsleistungen, b) offene Live-Trainings und Seminare, online oder in Präsenz, c) individuelle Firmen- und Inhouse-Trainings, d) aufgezeichnete Webinare, On-Demand-Trainings und sonstige digitale Lerninhalte sowie e) damit verbundene Materialien und Zusatzleistungen.

Nördliche Münchner Straße 2A
D-82031 Grünwald

Telefon +49-89-998 07 998
Mail mail@wolfganghess.de
Web www.wolfganghess.com



Wolfgang A. **Heß**

Medien-Innovationen[®]

(4) Abweichende Bedingungen des Kunden gelten nur, wenn der Anbieter ihrer Geltung ausdrücklich zugestimmt hat. Individuell getroffene Vereinbarungen und individuelle Angebote haben Vorrang vor diesen AGB.

(5) Die Vertragssprache ist Deutsch.

§ 2 Vertragsschluss im Webshop

(1) Die Darstellung von Leistungen und digitalen Produkten im Webshop stellt grundsätzlich noch kein verbindliches Vertragsangebot dar, sondern eine Aufforderung an den Kunden zur Abgabe einer Bestellung.

(2) Der Kunde kann die gewünschten Leistungen oder Produkte auswählen, in den Warenkorb legen und im Rahmen des Bestellprozesses seine Angaben überprüfen und gegebenenfalls korrigieren.

(3) Mit Betätigung der abschließenden, eindeutig als zahlungspflichtig gekennzeichneten Bestellschaltfläche gibt der Kunde eine verbindliche Bestellung der im Warenkorb enthaltenen Leistungen ab.

(4) Der Vertrag kommt mit Annahme der Bestellung durch den Anbieter zustande. Die Annahme kann insbesondere durch eine Auftragsbestätigung per E-Mail, Zahlungsbestätigung, Freischaltung eines digitalen Inhalts oder eine andere eindeutige Annahmeerklärung erfolgen.

(5) Der Kunde erhält die für den Vertrag maßgeblichen Informationen elektronisch. Soweit ein Kundenkonto zur Verfügung steht, können die dort vorgesehenen Vertrags- und Bestellinformationen zusätzlich im Kundenkonto eingesehen werden.

§ 3 Individuelle Beauftragungen

(1) Consulting, Firmen- und Inhouse-Trainings sowie sonstige individuelle Leistungen können auch außerhalb des Webshops vereinbart werden.

(2) Grundlage eines solchen Vertrags kann insbesondere ein individuelles Angebot des Anbieters sein. Der Vertrag kann – soweit keine besondere Form gesetzlich vorgeschrieben oder ausdrücklich vereinbart wurde – insbesondere durch schriftliche oder elektronische Angebotsannahme, Auftragsbestätigung oder sonstige eindeutige Vereinbarung zustande kommen.

(3) Die in einem individuellen Angebot festgelegten Leistungsinhalte, Vergütungen, Termine, Teilnehmerzahlen, Reisekosten oder sonstigen Konditionen haben bei Widersprüchen Vorrang vor diesen AGB.

Nördliche Münchner Straße 2A
D-82031 Grünwald

Telefon +49-89-998 07 998
Mail mail@wolfganghess.de
Web www.wolfganghess.com



Wolfgang A. **Heß**
Medien-Innovationen®

§ 4 Preise und Zahlung

- (1) Die im Webshop gegenüber Verbrauchern ausgewiesenen Preise sind Gesamtpreise einschließlich der jeweils anwendbaren gesetzlichen Umsatzsteuer, soweit Umsatzsteuer anfällt.
- (2) Bei individuellen Angeboten ergeben sich Vergütung und steuerliche Behandlung aus dem jeweiligen Angebot bzw. der Rechnung.
- (3) Consulting-Leistungen können insbesondere nach Stunden, halben oder ganzen Tagen, nach vereinbarten Tagessätzen oder als Pauschalleistung abgerechnet werden.
- (4) Im Webshop stehen die dort jeweils ausgewiesenen Zahlungsmittel zur Verfügung, beispielsweise Kreditkarte, PayPal, Apple Pay, Google Pay, Klarna, SEPA oder Vorkasse/Überweisung. Ein Anspruch auf eine bestimmte Zahlungsart besteht nicht.
- (5) Sofern nicht anders angegeben, ist die Vergütung mit Vertragsschluss fällig.
- (6) Bei individuellen Beauftragungen kann Zahlung auf Rechnung vereinbart werden. Soweit im Angebot oder auf der Rechnung kein anderes Zahlungsziel angegeben ist, ist der Rechnungsbetrag innerhalb von 14 Tagen ab Zugang der Rechnung ohne Abzug fällig.
- (7) Bei Zahlungsverzug gelten die gesetzlichen Vorschriften.
- (8) Bei ausstehenden fälligen Zahlungen ist der Anbieter nach Maßgabe der gesetzlichen Vorschriften berechtigt, noch nicht erbrachte Leistungen zurückzuhalten. Dies kann insbesondere die Teilnahme an noch nicht begonnenen Veranstaltungen oder – soweit rechtlich zulässig – den Zugang zu digitalen Inhalten betreffen.

§ 5 Consulting und Beratungsleistungen

- (1) Gegenstand und Umfang einer Consulting-Leistung ergeben sich aus der jeweiligen Produktbeschreibung, dem individuellen Angebot oder der sonstigen Vereinbarung mit dem Kunden.
- (2) Consulting kann remote oder vor Ort erbracht werden.
- (3) Soweit für Vor-Ort-Leistungen Reise-, Übernachtungs- oder sonstige Nebenkosten anfallen, werden diese entsprechend der individuellen Vereinbarung berechnet.
- (4) Der Anbieter erbringt seine Beratungsleistungen fachgerecht nach dem vereinbarten Leistungsumfang. Soweit nicht ausdrücklich anders

Nördliche Münchner Straße 2A
D-82031 Grünwald

Telefon +49-89-998 07 998
Mail mail@wolfganghess.de
Web www.wolfganghess.com



Wolfgang A. **Heß**
Medien-Innovationen®

vereinbart, wird kein bestimmter wirtschaftlicher, technischer, organisatorischer oder sonstiger Erfolg geschuldet.

(5) Entscheidungen über die Umsetzung von Empfehlungen des Anbieters liegen beim Kunden. Insbesondere bei Änderungen an IT-, Produktions-, Postproduktions-, Cloud-, KI- oder sonstigen technischen Systemen ist der Kunde für angemessene Tests, Datensicherungen, Sicherheitsmaßnahmen und die Prüfung der Auswirkungen auf seine eigene Systemumgebung verantwortlich.

(6) Der Kunde hat die zur Leistungserbringung erforderlichen Informationen, Daten, Zugänge, Ansprechpartner, Unterlagen, Systeme und sonstigen Mitwirkungsleistungen rechtzeitig zur Verfügung zu stellen.

(7) Verzögerungen oder Mehraufwand, die darauf beruhen, dass erforderliche Mitwirkungsleistungen des Kunden nicht, verspätet oder unvollständig erbracht werden, gehen nicht zulasten des Anbieters.

§ 6 Offene Live-Trainings

(1) Offene Trainings können als Online-Veranstaltung oder als Präsenzveranstaltung durchgeführt werden. Maßgeblich ist die jeweilige Produktbeschreibung.

(2) Veranstaltungsort, Termin, Dauer, Teilnehmerzahl und wesentliche Inhalte ergeben sich aus der jeweiligen Produktbeschreibung.

(3) Die Mindest- und Höchstteilnehmerzahl kann produktbezogen festgelegt werden.

(4) Wird eine in der Produktbeschreibung vorgesehene Mindestteilnehmerzahl nicht erreicht, ist der Anbieter berechtigt, das Training bis spätestens 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn abzusagen.

(5) Im Fall einer Absage durch den Anbieter kann der Kunde zwischen einer Erstattung bereits gezahlter Teilnahmegebühren und – soweit angeboten – einer Umbuchung auf einen Ersatztermin wählen.

(6) Weitergehende Aufwendungen des Kunden, insbesondere Reise- und Übernachtungskosten, werden im Fall einer vom Anbieter nicht zu vertretenden Absage nicht erstattet. Zwingende gesetzliche Ansprüche bleiben unberührt.

(7) Der Anbieter kann aus sachlichem Grund geringfügige Änderungen des Ablaufs, einzelner Inhalte oder – soweit zumutbar – der eingesetzten

Nördliche Münchner Straße 2A
D-82031 Grünwald

Telefon +49-89-998 07 998
Mail mail@wolfganghess.de
Web www.wolfganghess.com



Wolfgang A. **Heß**

Medien-Innovationen[®]

Trainer vornehmen, sofern Gesamtcharakter und wesentliche Inhalte der gebuchten Veranstaltung erhalten bleiben.

(8) Ein bestimmter Lern-, Prüfungs-, Zertifizierungs- oder Anwendungserfolg ist nicht geschuldet.

(9) Teilnehmer erhalten, soweit für das jeweilige Produkt vorgesehen, ein digitales Teilnahmezertifikat.

§ 7 Firmen- und Inhouse-Trainings

(1) Individuelle Firmen- und Inhouse-Trainings werden regelmäßig auf Grundlage eines individuellen Angebots vereinbart.

(2) Inhalt, Dauer, Ort, Teilnehmerzahl, technische Ausstattung und sonstige Rahmenbedingungen ergeben sich aus dem Angebot oder der individuellen Vereinbarung.

(3) Ohne Zustimmung des Anbieters darf die vereinbarte maximale Teilnehmerzahl nicht überschritten werden.

(4) Trainings können remote, beim Auftraggeber oder an einem anderen vereinbarten Veranstaltungsort durchgeführt werden.

(5) Bei Präsenztrainings stellt der Auftraggeber geeignete Schulungs- oder Konferenzräume zur Verfügung, soweit nichts anderes vereinbart ist.

(6) Die Bereitstellung von Rechnern, Monitoren, Software, Lizenzen und sonstiger technischer Ausstattung richtet sich nach dem Angebot bzw. der individuellen Vereinbarung. Fehlt eine entsprechende Vereinbarung, stellt der Auftraggeber die für die Teilnehmer erforderliche technische Ausstattung zur Verfügung.

(7) Reisekosten und sonstige Nebenkosten werden nach individueller Vereinbarung berechnet.

(8) Der Anbieter darf Inhalte und Gewichtung des Trainings im angemessenen Umfang an Kenntnisstand, Fragen und Bedürfnisse der Teilnehmer anpassen, sofern der vereinbarte Gesamtcharakter der Schulung erhalten bleibt.

(9) Ein bestimmter Lern-, Prüfungs-, Zertifizierungs- oder Anwendungserfolg ist nicht geschuldet.

Nördliche Münchner Straße 2A
D-82031 Grünwald

Telefon +49-89-998 07 998
Mail mail@wolfganghess.de
Web www.wolfganghess.com



Wolfgang A. **Heß**
Medien-Innovationen[®]

§ 8 Stornierung und Umbuchung von Consulting und Live-Trainings

(1) Soweit keine abweichende individuelle Vereinbarung getroffen wurde und kein gesetzliches Widerrufsrecht eingreift, kann der Kunde einen gebuchten Consulting-Termin oder eine gebuchte Live-Veranstaltung nach Maßgabe der folgenden Regelungen stornieren: a) bis einschließlich 14 Tage vor Leistungs-/Veranstaltungsbeginn: kostenfrei, b) 13 bis 7 Tage vor Leistungs-/Veranstaltungsbeginn: 50 % der vereinbarten Vergütung, c) ab 6 Tage vor Leistungs-/Veranstaltungsbeginn oder bei Nichterscheinen: 100 % der vereinbarten Vergütung.

(2) Dem Kunden bleibt ausdrücklich der Nachweis gestattet, dass dem Anbieter kein Schaden oder ein wesentlich geringerer Schaden entstanden ist. Dem Anbieter bleibt der Nachweis eines höheren tatsächlich entstandenen Schadens vorbehalten, soweit dies gesetzlich zulässig ist.

(3) Gesetzliche Widerrufsrechte von Verbrauchern bleiben unberührt.

(4) Eine Terminverschiebung ist bis 7 Tage vor dem vereinbarten Termin einmalig kostenfrei möglich, sofern ein geeigneter Ersatztermin verfügbar ist. Weitere oder kurzfristigere Verschiebungen bedürfen einer individuellen Vereinbarung.

(5) Krankheit oder sonstige persönliche Verhinderung eines Teilnehmers unterliegt grundsätzlich den vorstehenden Stornierungsbedingungen.

(6) Bei Live-Trainings kann der Kunde einen geeigneten Ersatzteilnehmer benennen. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist grundsätzlich kostenfrei, sofern dadurch kein zusätzlicher Aufwand oder eine Änderung des vereinbarten Leistungsumfangs entsteht.

§ 9 Digitale Inhalte und On-Demand-Trainings

(1) Digitale Inhalte und On-Demand-Trainings werden nach erfolgreichem Vertragsschluss bzw. Zahlung über ein Learning-Management-System (LMS) oder eine andere in der Produktbeschreibung genannte Plattform bereitgestellt.

(2) Die konkrete Zugangsdauer ergibt sich aus der jeweiligen Produktbeschreibung. Soweit dort nichts anderes angegeben ist, besteht der Zugang für den dort ausgewiesenen Zeitraum ab Freischaltung; die maximale reguläre Zugangsdauer beträgt zwei Jahre.

Nördliche Münchner Straße 2A
D-82031 Grünwald

Telefon +49-89-998 07 998
Mail mail@wolfganghess.de
Web www.wolfganghess.com



Wolfgang A. **Heß**
Medien-Innovationen®

- (3) Die Videoinhalte werden grundsätzlich als Streaming-Angebot bereitgestellt. Ein Anspruch auf Download der Videodateien besteht nicht.
- (4) Begleitmaterialien wie Skripte, PDFs, Projekt-, Übungs- oder sonstige Dateien können abhängig vom jeweiligen Produkt zum Download bereitgestellt werden.
- (5) Soweit nicht ausdrücklich eine Mehrplatz- oder Unternehmenslizenz erworben wurde, berechtigt der Erwerb ausschließlich eine Person zur Nutzung. Zugangsdaten dürfen nicht an andere Personen weitergegeben werden.
- (6) Mehrplatz- und Unternehmenslizenzen richten sich hinsichtlich Nutzerzahl, Nutzungsumfang und Vergütung nach der jeweiligen Produktbeschreibung oder individuellen Vereinbarung.
- (7) Soweit gesetzlich zulässig, können zur Aufrechterhaltung von Sicherheit, Funktionsfähigkeit und Kompatibilität der Lernplattform technisch erforderliche Änderungen vorgenommen werden. Zwingende gesetzliche Rechte, insbesondere die gesetzlichen Rechte von Verbrauchern bei digitalen Produkten, bleiben unberührt.
- (8) Bei einer wesentlichen, vom Anbieter zu vertretenden technischen Nichtverfügbarkeit des LMS wird die Zugangsdauer angemessen verlängert, soweit dies zur Wahrung der vereinbarten Nutzungsdauer erforderlich ist.
- (9) Kurzzeitige Unterbrechungen aufgrund notwendiger Wartungs-, Sicherheits- oder Aktualisierungsmaßnahmen begründen keinen Anspruch auf Erstattung, soweit die vertraglich geschuldete Nutzbarkeit dadurch nicht unangemessen beeinträchtigt wird.
- (10) Die gesetzlichen Vorschriften über digitale Produkte, insbesondere die §§ 327 ff. BGB gegenüber Verbrauchern, bleiben unberührt.

§ 10 Fachliche Aktualität, Software und Drittanbieter

- (1) Trainings und digitale Inhalte können sich auf Software, Technologien, Plattformen, KI-Dienste und sonstige Angebote Dritter beziehen.
- (2) Softwarehersteller und andere Drittanbieter können Benutzeroberflächen, Funktionen, Preise, Lizenzmodelle, technische Voraussetzungen und Leistungsumfänge jederzeit verändern. Der Anbieter hat auf solche Änderungen grundsätzlich keinen Einfluss.

Nördliche Münchner Straße 2A
D-82031 Grünwald

Telefon +49-89-998 07 998
Mail mail@wolfganghess.de
Web www.wolfganghess.com



Wolfgang A. **Heß**
Medien-Innovationen[®]

(3) Angaben und Demonstrationen beziehen sich auf den bei Erstellung bzw. Durchführung des jeweiligen Trainings aktuellen oder ausdrücklich bezeichneten Stand. Eine Garantie dafür, dass Benutzeroberflächen, Funktionen oder Arbeitsabläufe von Drittanbieter-Software nachträglich unverändert bleiben, wird nicht übernommen.

(4) Diese Regelung beschränkt nicht die gesetzlichen Rechte des Kunden hinsichtlich der Vertragsmäßigkeit der vom Anbieter selbst geschuldeten digitalen Inhalte oder Leistungen.

(5) Erforderliche Software, Benutzerkonten, Lizenzen oder kostenpflichtige Drittanbieterdienste sind nicht im Preis enthalten, sofern die Produktbeschreibung oder individuelle Vereinbarung nichts anderes bestimmt.

§ 11 Generative KI und KI-bezogene Trainingsinhalte

(1) Soweit Trainings oder Beratungsleistungen den Einsatz generativer künstlicher Intelligenz betreffen, können die von entsprechenden Systemen erzeugten Ergebnisse insbesondere sachlich unzutreffend, unvollständig, technisch ungeeignet oder mit Rechten Dritter belastet sein.

(2) Vom Anbieter demonstrierte oder erläuterte KI-Ergebnisse stellen keine Garantie dafür dar, dass vergleichbare Ergebnisse reproduzierbar sind oder für einen bestimmten geschäftlichen, redaktionellen, technischen oder kommerziellen Zweck verwendet werden können.

(3) Der Kunde ist insbesondere bei einer produktiven oder kommerziellen Verwendung selbst dafür verantwortlich, KI-generierte Ergebnisse auf fachliche Richtigkeit und – soweit erforderlich – auf rechtliche Zulässigkeit prüfen zu lassen.

(4) Hinweise auf rechtliche, regulatorische oder steuerliche Fragestellungen innerhalb eines Trainings oder Consultings dienen ausschließlich der allgemeinen Information im jeweiligen fachlichen Kontext. Sie stellen keine individuelle Rechts- oder Steuerberatung dar.

§ 12 Technische Voraussetzungen

(1) Bei Online-Trainings und digitalen Inhalten ist der Kunde für die auf seiner Seite erforderlichen technischen Voraussetzungen verantwortlich, insbesondere für eine ausreichende Internetverbindung, geeignete Hard- und Software, aktuelle Browser sowie – soweit erforderlich – funktionsfähige Audio- und Videotechnik.

Nördliche Münchner Straße 2A
D-82031 Grünwald

Telefon +49-89-998 07 998
Mail mail@wolfganghess.de
Web www.wolfganghess.com



Wolfgang A. **Heß**

Medien-Innovationen®

(2) Erforderliche Software und Lizenzen sind vom Kunden bereitzustellen, soweit die Produktbeschreibung oder individuelle Vereinbarung nichts anderes bestimmt.

(3) Technische Störungen, die ausschließlich aus der Sphäre des Kunden stammen, insbesondere Ausfälle seiner Internetverbindung, Hardware oder Software, begründen grundsätzlich keinen Anspruch auf Erstattung oder Wiederholung der Leistung.

(4) Bei einer wesentlichen technischen Störung auf Seiten des Anbieters wird zunächst versucht, die Veranstaltung fortzuführen. Ist dies nicht sinnvoll möglich, werden ausgefallene wesentliche Leistungsteile nachgeholt oder ein Ersatztermin angeboten.

§ 13 Urheberrecht und Nutzungsrechte

(1) Sämtliche vom Anbieter bereitgestellten Trainings-, Seminar- und Consulting-Unterlagen sowie Videos, Präsentationen, Skripte, Konzepte, Grafiken, Übungen, Projektdaten, Vorlagen, Transkripte und sonstigen Inhalte sind urheberrechtlich bzw. durch sonstige Rechte geschützt, soweit ein entsprechender Schutz besteht.

(2) Soweit nichts anderes vereinbart ist, erhält ausschließlich der jeweilige angemeldete Teilnehmer ein einfaches, nicht übertragbares Nutzungsrecht für eigene berufliche bzw. private Zwecke.

(3) Bei Firmen- und Inhouse-Trainings erstreckt sich die Nutzungsberechtigung ausschließlich auf die tatsächlich angemeldeten bzw. vereinbarten Teilnehmer. Die Buchung eines Trainings begründet keine unternehmensweite Nutzungslizenz.

(4) Insbesondere ist ohne vorherige ausdrückliche Zustimmung des Anbieters nicht gestattet: a) Unterlagen oder Zugangsdaten an andere Personen weiterzugeben, b) Inhalte zu vervielfältigen oder öffentlich zugänglich zu machen, soweit dies nicht durch zwingendes Recht gestattet ist, c) Inhalte zu veröffentlichen, weiterzuverkaufen oder kommerziell zu verwerten, d) Trainingsmaterialien zur Durchführung eigener interner oder externer Schulungen zu verwenden, e) Video-, Ton-, Bildschirm- oder sonstige Aufzeichnungen von Live-Trainings anzufertigen oder f) digitale Trainingsvideos mittels Screenrecording oder vergleichbarer Verfahren aufzuzeichnen.

(5) Die Nutzung von Trainingsunterlagen, Videos, Präsentationen, Transkripten, Übungsdateien oder sonstigen geschützten Materialien zum

Nördliche Münchner Straße 2A
D-82031 Grünwald

Telefon +49-89-998 07 998
Mail mail@wolfganghess.de
Web www.wolfganghess.com



Wolfgang A. **Heß**
Medien-Innovationen[®]

Training oder Fine-Tuning von KI-Modellen oder zum Aufbau von RAG-Systemen, Wissensdatenbanken oder KI-Assistenten ist ohne vorherige ausdrückliche Zustimmung des Anbieters nicht gestattet, soweit eine solche Nutzung nicht aufgrund zwingender gesetzlicher Vorschriften zulässig ist.

(6) Weitergehende Nutzungsrechte, insbesondere Mehrplatz-, Unternehmens-, Train-the-Trainer- oder sonstige Lizenzrechte, können gesondert vereinbart werden.

§ 14 Aufzeichnungen von Live-Veranstaltungen

(1) Ob eine Veranstaltung durch den Anbieter aufgezeichnet wird und welcher Umfang der Aufzeichnung vorgesehen ist, ergibt sich aus der Produktbeschreibung bzw. einer gesonderten Information.

(2) Soweit Teilnehmer mit Bild, Stimme, Chatbeiträgen oder sonstigen personenbezogenen Beiträgen erkennbar Bestandteil einer Aufzeichnung werden sollen, werden erforderliche datenschutz- und persönlichkeitsrechtliche Erklärungen gesondert eingeholt, soweit dies gesetzlich erforderlich ist.

(3) Eine Aufzeichnung durch Teilnehmer oder Auftraggeber ist ohne vorherige ausdrückliche Zustimmung des Anbieters nicht zulässig.

§ 15 Ausfall des Anbieters und höhere Gewalt

(1) Kann eine Live-Leistung aufgrund von Krankheit des vorgesehenen Trainers oder eines anderen wichtigen Grundes nicht wie geplant durchgeführt werden, kann der Anbieter – soweit für den Kunden zumutbar – einen fachlich geeigneten Ersatztrainer einsetzen oder einen Ersatztermin anbieten.

(2) Ist weder ein geeigneter Ersatztrainer verfügbar noch eine zumutbare Nachholung möglich, werden für den ausgefallenen Leistungsteil bereits gezahlte Vergütungen erstattet.

(3) Bei Ereignissen außerhalb des zumutbaren Einflussbereichs des Anbieters, insbesondere Naturereignissen, behördlichen Maßnahmen, Streiks, erheblichen Verkehrsstörungen sowie nicht vom Anbieter zu vertretenden Strom-, Telekommunikations- oder Netzausfällen, richten sich die Rechte und Pflichten der Parteien nach den gesetzlichen Vorschriften. Der Anbieter wird sich bemühen, eine zumutbare Ersatzlösung oder einen Ersatztermin anzubieten.

Nördliche Münchner Straße 2A
D-82031 Grünwald

Telefon +49-89-998 07 998
Mail mail@wolfganghess.de
Web www.wolfganghess.com



Wolfgang A. **Heß**

Medien-Innovationen®

(4) Soweit der Anbieter den Ausfall nicht zu vertreten hat, besteht vorbehaltlich zwingender gesetzlicher Ansprüche kein Anspruch auf Ersatz mittelbarer Aufwendungen wie Reise-, Übernachtungs- oder Arbeitsausfallkosten.

§ 16 Datensicherung und Mitwirkung des Kunden

(1) Der Kunde ist für die Sicherung seiner eigenen Daten verantwortlich.

(2) Vor Eingriffen in produktive Systeme, Softwarekonfigurationen, Projekte oder Workflows hat der Kunde angemessene Datensicherungen vorzunehmen, soweit dies nach Art der Leistung erforderlich und zumutbar ist.

(3) Überlässt der Kunde dem Anbieter Dateien oder sonstige Daten zur Bearbeitung, hat er sicherzustellen, dass er zur Überlassung und zur vorgesehenen Verarbeitung berechtigt ist.

§ 17 Vertraulichkeit

(1) Die Parteien behandeln ihnen im Rahmen individueller Consulting- oder Trainingsaufträge zugänglich werdende vertrauliche Informationen der jeweils anderen Partei vertraulich.

(2) Dies gilt insbesondere für nicht öffentlich bekannte Geschäfts- und Betriebsgeheimnisse, Workflows, Produktionsinformationen, Konzepte, Methoden, Kalkulationen und unveröffentlichte Inhalte.

(3) Nicht als vertraulich gelten Informationen, die nachweislich öffentlich bekannt sind oder ohne Verletzung einer Vertraulichkeitspflicht öffentlich bekannt werden.

(4) Gesetzliche Offenlegungspflichten bleiben unberührt.

§ 18 Referenznennung

Eine Nennung des Kunden als Referenz oder die Verwendung seines Namens, seiner Marke oder seines Logos zu Referenz- oder Werbezwecken erfolgt nur nach vorheriger ausdrücklicher Zustimmung des Kunden.

Nördliche Münchner Straße 2A
D-82031 Grünwald

Telefon +49-89-998 07 998
Mail mail@wolfganghess.de
Web www.wolfganghess.com



Wolfgang A. **Heß**
Medien-Innovationen[®]

§ 19 Gutscheine und Rabattcodes

- (1) Der Anbieter kann Wertgutscheine und Rabattcodes anbieten. Die jeweiligen Bedingungen ergeben sich ergänzend aus der Gutschein- bzw. Aktionsbeschreibung.
- (2) Gutscheine und Rabattcodes sind grundsätzlich nicht miteinander kombinierbar, sofern nicht ausdrücklich etwas anderes angegeben ist.
- (3) Eine nachträgliche Anwendung eines Rabattcodes auf einen bereits abgeschlossenen Vertrag ist ausgeschlossen.
- (4) Eine Barauszahlung von Gutscheinwerten ist ausgeschlossen, soweit gesetzlich zulässig.
- (5) Gesetzliche Rechte des Kunden bleiben unberührt.

§ 20 Widerrufsrecht für Verbraucher

- (1) Verbrauchern stehen bei Fernabsatzverträgen die gesetzlichen Widerrufsrechte zu, soweit das Gesetz kein Widerrufsrecht ausschließt oder dessen vorzeitiges Erlöschen vorsieht.
- (2) Über Bestehen, Voraussetzungen, Fristen und Rechtsfolgen des Widerrufsrechts wird der Verbraucher gesondert durch die Widerrufsbelehrung informiert.
- (3) Bei Dienstleistungen kann ein Verbraucher ausdrücklich verlangen, dass mit der Leistung vor Ablauf der Widerrufsfrist begonnen wird. Die gesetzlichen Voraussetzungen und Rechtsfolgen eines solchen vorzeitigen Leistungsbeginns bleiben unberührt.
- (4) Bei kostenpflichtigen digitalen Inhalten, die nicht auf einem körperlichen Datenträger bereitgestellt werden, kann der Verbraucher ausdrücklich zustimmen, dass der Anbieter vor Ablauf der Widerrufsfrist mit der Vertragserfüllung beginnt, und seine Kenntnis davon bestätigen, dass er hierdurch mit Beginn der Vertragserfüllung sein Widerrufsrecht verliert. Die gesetzlichen Voraussetzungen für das Erlöschen des Widerrufsrechts bleiben unberührt.
- (5) Erforderliche Zustimmungs- und Kenntnisbestätigungen werden – soweit gesetzlich erforderlich – gesondert vom Verbraucher eingeholt und nicht allein durch die Zustimmung zu diesen AGB ersetzt.

Nördliche Münchner Straße 2A
D-82031 Grünwald

Telefon +49-89-998 07 998
Mail mail@wolfganghess.de
Web www.wolfganghess.com



Wolfgang A. **Heß**
Medien-Innovationen[®]

§ 21 Haftung

(1) Der Anbieter haftet unbeschränkt für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, die auf einer vorsätzlichen oder fahrlässigen Pflichtverletzung des Anbieters oder seiner gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen beruhen.

(2) Der Anbieter haftet ferner unbeschränkt für sonstige Schäden, die auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Anbieters oder seiner gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen beruhen.

(3) Bei leicht fahrlässiger Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht ist die Haftung auf den vertragstypischen, bei Vertragsschluss vorhersehbaren Schaden begrenzt. Wesentliche Vertragspflichten sind solche Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrags überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Vertragspartner regelmäßig vertrauen darf.

(4) Im Übrigen ist die Haftung für leicht fahrlässig verursachte Schäden ausgeschlossen, soweit gesetzlich zulässig.

(5) Zwingende gesetzliche Haftungsvorschriften bleiben unberührt.

§ 22 Datenschutz

Personenbezogene Daten werden nach Maßgabe der geltenden Datenschutzbestimmungen verarbeitet. Einzelheiten ergeben sich aus der gesonderten Datenschutzerklärung des Anbieters.

§ 23 Anwendbares Recht

(1) Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts, soweit dessen Ausschluss zulässig ist.

(2) Gegenüber Verbrauchern gilt diese Rechtswahl nur insoweit, als ihnen dadurch nicht der Schutz zwingender Bestimmungen des Staates entzogen wird, in dem sie ihren gewöhnlichen Aufenthalt haben.

§ 24 Gerichtsstand

(1) Gegenüber Verbrauchern gelten die gesetzlichen Gerichtsstandsregelungen.

(2) Ist der Kunde Kaufmann, eine juristische Person des öffentlichen Rechts oder ein öffentlich-rechtliches Sondervermögen oder liegen die sonstigen

Nördliche Münchner Straße 2A
D-82031 Grünwald

Telefon +49-89-998 07 998
Mail mail@wolfganghess.de
Web www.wolfganghess.com

gesetzlichen Voraussetzungen für eine Gerichtsstandsvereinbarung vor, ist – soweit gesetzlich zulässig – der Geschäftssitz des Anbieters Gerichtsstand.

§ 25 Verbraucherschlichtung

Der Anbieter ist nicht bereit und, soweit keine gesetzliche Verpflichtung besteht, nicht verpflichtet, an Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teilzunehmen.

§ 26 Schlussbestimmungen

- (1) Maßgeblich ist die zum Zeitpunkt des jeweiligen Vertragsschlusses geltende Fassung dieser AGB.
- (2) Spätere Änderungen dieser AGB verändern bereits abgeschlossene Verträge nicht, sofern die Parteien nicht ausdrücklich etwas anderes vereinbaren.
- (3) Individuelle Vereinbarungen zwischen Anbieter und Kunde haben Vorrang vor diesen AGB.
- (4) Die Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen dieser AGB lässt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt. An die Stelle unwirksamer Bestimmungen treten die gesetzlichen Vorschriften.



Wolfgang A. **Heß**
Medien-Innovationen®

Nördliche Münchner Straße 2A
D-82031 Grünwald

Telefon +49-89-998 07 998
Mail mail@wolfganghess.de
Web www.wolfganghess.com