



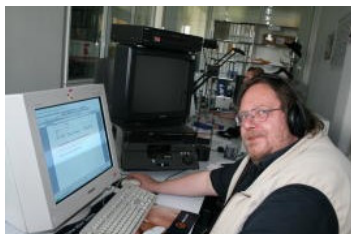
Wolfgang Heß
Telefon: +49 89 9507-6488 | Wolfgang.Hess@P7S1Produktion.de
»Visitenkarte

Kreative Köpfe produzieren kreative Trailer

Die Abteilung On Air Promotion im Portrait

Wer kennt sie nicht? Die Trailer für die ProSieben "Blockbuster", den "großen Sat.1 Film", "die besten Filme aller Zeiten" auf kabel eins oder "Kronzuckers Welt" auf N24. All diese auf dem Bildschirm zu sehenden Trailer stammen aus der Feder der Abteilung On Air Promotion des Bereichs Creative Solutions.

Dabei ist der Abteilungsname schon Programm: On Air Promotion kümmert sich um Promotion-Elemente wie Werbetrenner und Trailer, die den Zuschauer "On Air", also über die Mattscheibe, erreichen. Die Abteilung entwickelt und produziert, was zwischen Werbung und Programm ausgestrahlt wird und trägt so auch zur Markenbildung der Sender bei.



Karl Kudla - Texter und Konzepter

Das Aufgabenfeld ist nach Sendern zwischen Berlin und München geteilt. Die Truppe um Abteilungsleiter Wolfgang Heß in München ist für die Sender ProSieben und kabel eins zuständig. Um Sat.1 und N24 kümmern sich Abteilungsleiter Arnd von Rabenau mit seinem Team in Berlin.

Wenn Filmstarts, neue Kampagnen, oder auch nur eine Sendeplatzverschiebung anstehen, melden sich die Marketingkollegen der Sender bei Creative Solutions und die Arbeit in der On Air Promotion beginnt. Vor der Produktion müssen wichtige Dinge geklärt werden:

Welche Zielgruppe soll angesprochen werden? Welcher

Eindruck des Films oder der Serie soll an den Zuschauer vermittelt werden? Liegt das Material vor oder muss gedreht werden? Und schließlich spielt bei großen Kampagnen die Frage, welches Image des Senders an den Zuschauer gebracht werden soll, eine große Rolle!

Um diese Herausforderungen zu meistern, arbeiten 65 Mitarbeiter am Standort München und 24 Kollegen in Berlin als Writer/Producer, Senior Writer/Producer und Texter/Konzeptioner ständig an kreativen Lösungen.



Writer/Producer Marc Singelmann mit Praktikant Florian Winter in München



Tobias Brett, Writer/Producer in München

Marc Singelmann in München und Henry Förster in Berlin sind zwei der sogenannten Writer/Producer. Sie begleiten den Trailer praktisch von Geburt an und kümmern sich um die Konzeption und Umsetzung. Mit der richtigen Materialauswahl, dem Roh- und Feinschnitt und der Bildnachbearbeitung (z.B. Farbkorrekturen) sorgt das Team für eine perfekte Bildabfolge. Auch die Konzeption des Textes, in den der Sprecher alles Wichtige in ein paar Sekunden Sendezeit verpacken muss, ist eine große Herausforderung. Und fast hätten wir es vergessen: Bei jedem Trailer und jeder Kampagne ist immer auch Musik mit im Spiel! Denn der richtige Sound im Hintergrund ist das Salz in der Suppe jedes Trailers!

Oliver Beninde in München und Liz Ruessmann in Berlin gehören zu den Senior Writer/Producern. Sie stehen den Writer/Producern mit Rat und Tat zur Seite und sind für größere Kampagnen und sogenannte "Highend"-Projekte wie Serienstarts oder die Spielfilmoffensiven an Weihnachten und Ostern verantwortlich.



Hanne Wiesener (Text/Konzeption) sorgt in München für die richtigen Worte



Barbara Heynen, Texte/Konzeption am Standort München

Dann gibt es noch die Texter/Konzeptioner, die sich in München um die Texterstellung laufender Trailer und um die konzeptionelle Unterstützung der Writer/Producer kümmern. Natürlich übernehmen Hanne Wiesener, Karl Kudla und Barbara Heynen - um nur einige aus dem Team zu nennen - auch die Sprachregie und sorgen dadurch für massive Töne und die richtige Tonalität.

Neben den großen Kampagnen produzieren die Abteilungen an beiden Standorten über 46.000 verschiedene Trailer Jahr für Jahr. Zu den derzeit prominentesten Projekten der Abteilung On Air Promotion in Berlin und München gehören die "STAR FORCE"-Kampagne auf ProSieben und die Trailer der "Sat.1 Star Sounds" in Sat.1. Mit Stars von Stefan Raab bis Markus Maria Profitlich sind beide Kampagnen Beispiele für erfolgreiche Senderimage-Promotion, die schon mehrere Male mit renommierten Auszeichnungen wie den Promax & BDA Awards oder den Eyes & Ears Awards belohnt wurde.

"Voraussetzung dafür ist natürlich das Vertrauen der Kunden", so Arnd von Rabenau, Leiter On Air Promotion am Standort Berlin, "hier bewährt sich unsere jahrelange Zusammenarbeit". Natürlich soll hier auch nicht die tägliche Zusammenarbeit mit den Kollegen aus dem Project-Management, Audio- und On Air Design sowie Off Air Promotion unterschlagen werden, ohne die diese Arbeit nicht möglich wäre...

Bei Produktionen in der Größenordnung einer Starkampagne sind natürlich alle Abteilungen gefordert. Von der Abstimmung mit dem Kunden bis zur Organisation des Drehs und der Fertigstellung können oft Monate ins Land gehen. "Die meiste Arbeit liegt also auf jeden Fall in der genauen Vorbereitung", berichtet Arnd von Rabenau.

Die "gewöhnliche" Vorlaufzeit für Trailer ist allerdings deutlich kürzer. Ungefähr drei bis vier Wochen sitzen die kreativen Köpfe aus der Abteilung On Air Promotion an der Planung, dem Schnitt, den Texten und der Vertonung eines Trailers für neue Serienstarts wie beispielsweise die Sat.1-Serie "Hilfe! Hochzeit!". Für viele tägliche Formate wie "Niedrig&Kuhnt" in Sat.1 oder "Galileo" auf ProSieben werden die Trailer dagegen an einem Tag erstellt.

Richtig ins Schwitzen bringt die Teams eine zu kurze Vorlaufzeit vor Sendestarts. Wenn neue Formate wie "Desperate Housewives" in den Startlöchern stehen, kann es schon mal passieren, dass die Serien noch nicht einmal komplett synchronisiert vorliegen, wenn es an die Gestaltung der ersten Trailer geht. Die Herausforderung besteht dann darin, dem Zuschauer aus den wenig verfügbaren Szenen, die bis dahin nur in Englisch vorliegen, trotzdem ein fesselndes Gesamtbild zu vermitteln.

Der Reiz des Aufgabenfeldes liegt nach Meinung der Abteilungsleiter Wolfgang Heß und Arnd von Rabenau in dem Spagat zwischen der handwerklich sauberen Abwicklung des täglichen Outputs und dem Anspruch konzeptionell umfangreicher Kampagnen. Besonderen Spaß macht die Zusammenarbeit mit vielen kreativen Köpfen. "Es geht einfach immer was voran, inhaltlich wie technisch", berichtet Wolfgang Heß begeistert. "Und wenn in Sachen Programm wirklich einmal nicht so viel Neues ansteht, tut sich technisch einiges" schmunzelt Wolfgang.

Nach dem Serienstart von "Alles Betty" stehen mit der Vorbereitung der Trailer für "Promi Quiz-Taxi" bei kabel eins und der neuen "Popstars"-Staffel oder "Galileo Contra" auf ProSieben schon die nächsten Herausforderungen an. Außerdem halten die Truppe in diesem Sommer Projekte wie "Big Picture" und das ProSieben "Redesign" auf Trab!

Klaus Butschek



Eva Greif ist Teil des Teams Writer/Producer in München



Jörg Huber, Writer/Producer in München



© ProSiebenSat.1 Media AG (21.09.2007, Aysel Ceran)